

The logo consists of the lowercase letters 'otc' in a white, sans-serif font, positioned on a red circular background that is partially cut off by the top-left corner of the slide.

для ЗАКУПОК МАЛОГО ОБЪЕМА

Эффективная цифровизация закупок малого объема в  
рамках №44-ФЗ на примере «ОТС-Маркет» для заказчиков  
и поставщиков Свердловской области

The logo consists of the lowercase letters 'otc' in a white, sans-serif font, positioned on a red circular background that partially overlaps the top-left corner of the slide. The background of the entire slide is a dark blue-grey color with a pattern of numerous small, 3D cubes of varying sizes and orientations, creating a textured, digital effect.

otc

**Почему малые закупки это актуальное  
направление применения цифровых сервисов?**



В среднем в России по прямым договорам ежегодного проводится закупок на сумму больше 1 триллиона рублей.

Данное обстоятельство неизбежно влечет за собой тенденцию на цифровизацию ЗМО в рамках № 44-ФЗ, а также № 223-ФЗ.

1. С 1 апреля 2021 года стартовал новый порядок проведения ЗМО в рамках №44-ФЗ (как конкурентная закупка на ЭТП, так и с возможностью работы на электронном магазине);
2. Законопроект ID 02/04/02-20/00099932 (в 223-ФЗ появляется новый конкурентный способ закупки – закупка с применением электронного магазина. Объемы таких закупок без ограничений).

The logo consists of the lowercase letters 'otc' in a white, sans-serif font, positioned on a red circular background that partially overlaps the top-left corner of the slide.

В период пандемии коронавируса в России закупки малого объема в рамках № 44-ФЗ становятся существенным инструментом снабжения организаций заказчиков.



С 24 апреля 2020 года вступили в силу изменения п. 4, ч. 1, ст. 93 № 44-ФЗ. В соответствии с данными изменениями цена одной малой закупки у единственного поставщика увеличится с 300 до 600 тыс. рублей, а также с 5 до 10 процентов от совокупного годового объема закупок увеличится годовая квота таких закупок.

The logo consists of the lowercase letters 'otc' in a white, sans-serif font, positioned on a red circular background that partially overlaps the top-left corner of the slide.

otc

**Электронные магазины для малых закупок, как  
важный субъект цифрового рынка**

# otc

Электронные магазины обозначают себя в качестве надежного инструмента для контроля и эффективного проведения ЗМО.







Рынок электронных торговых площадок в России активно развивается с 2010 года. В этом же году нормативно были закреплены официальные площадки для закупок в рамках 94-ФЗ.

Однако, для закупок малого объёма, сначала в рамках 94-ФЗ, а после и в рамках 44-ФЗ никакого отбора пока не проводилось. В результате рынок электронных магазинов для таких закупок за 10 лет сложился самостоятельно. И на данный момент в нем уже определены ключевые игроки. Это ряд магазинов на базе электронных торговых площадок для закупок в рамках 44-ФЗ (РТС-Маркет, Сбер Б2Б, ZakazRF), а также несколько отдельных электронных магазинов (ОТС, Портал Поставщиков города Москвы, Магазины на базе ведущих ВСПЗ, ЕАТ), которые, несмотря на то, что не чувствуют в проведении закупок в рамках 44-ФЗ, в рамках проведения закупок малого объема они занимают лидирующее положение в регионах России.



Одним из ведущих электронных магазинов в России является ОТС-Маркет:

**ОТС-Маркет** работает с 2013 года. Мы стали одним из первых электронных магазинов России

К 2020 году мы подошли со следующими показателями нашей работы:

**Всего внедрено магазинов – 143:**

**В субъектах РФ:**

Волгоградская область; Тюменская область; Иркутская область; Саратовская область; Московская область;  
Новосибирская область; Ставропольский край; Камчатский край; Республика Крым; Ульяновская область.

**В муниципалитетах РФ:**

г. Волгоград; г. Тюмень; г. Ярославль; г. Ульяновск; г. Тольятти; г. Междуреченск;

А также в 51 муниципальном образовании Волгоградской области.



- Всего за период работы через электронный магазин **ОТС-Маркет** проведено **750 000** закупок на сумму **75 500 000 000** рублей;
- Из них с начала 2022 года **25 000** закупок на сумму **2 500 000 000** рублей;
- В ОТС-Маркет активно работает **84 000** поставщиков;
  - **80%** из числа поставщиков это субъекты **МСП**
  - **25%** из числа поставщиков это субъекты **СОНКО**;
- Средняя экономия в закупках на ОТС-Маркет составляет **5,5%** (максимальная средняя экономия **15,7%**);
- Среднее количество заявок в закупках составляет **2,6** (максимальная средняя конкурентность составляет **5,5** заявки на процедуру).

The logo for OTC (Over-the-Counter) is displayed in white lowercase letters on a red circular background in the top-left corner of the slide.

Принцип работы **ОТС-Маркет** – это индивидуальный подход:

1. Наш магазин работает, как в режиме публикации извещения и проведения котировочной сессии;
2. Так и путем выбора ТРУ из каталога, в который заведено ок. **24 000 000** товарных позиций.



## Формирование региональных секций:

В электронном магазине OTC-Маркет практикуется формирование специальных выделенных секций. Это позволяет учесть НПА, регламенты, инструкции и специфику каждого субъекта для максимально эффективных закупок.

### Региональные электронные магазины OTC-маркет

Электронный магазин малых закупок  
Волгоградской области

Электронный магазин малых закупок  
Ставропольского края

Электронный магазин малых закупок  
города Барнаул

Электронный магазин малых закупок  
Сахалинской области

Электронный магазин малых закупок  
города Волгоград

Электронный магазин малых закупок  
Тюменской области

Электронный магазин малых закупок  
Саратовской области

Электронный магазин малых закупок  
городского округа Тольятти

Электронный магазин малых закупок  
Иркутской области

Электронный магазин малых закупок  
Камчатского края

Электронный магазин малых закупок  
Республики Крым

Электронный магазин малых закупок  
города Ярославль

Электронный магазин малых закупок  
Ульяновской области

Электронный магазин малых закупок  
города Екатеринбург

Электронный магазин малых закупок  
Приморского края

Электронный магазин малых закупок  
Новосибирской области

Электронный магазин малых закупок  
города Ульяновска

Электронный магазин малых закупок  
Амурской области

Электронный магазин малых закупок  
Томской области

Электронный магазин малых закупок  
Хабаровского края

Электронный магазин малых закупок  
города Междуреченск

Электронный магазин малых закупок  
Северо-Западного ФО

Электронный магазин малых закупок  
города Пенза

Электронный магазин малых закупок  
Республики Саха (Якутия)

Электронный магазин малых закупок  
Еврейской автономной  
области

Электронный магазин малых закупок  
Пензенской области

В каждой секции применяются персональные витрины, а также иные настройки



# Формирование корпоративных секций:

Также электронный магазин OTC-Маркет может быть настроен для эффективных корпоративных закупок

## Торговые порталы малых закупок OTC-маркет

Торговый портал малых закупок  
секции Теплоэнергетика

Электронный магазин малых закупок  
\*  
секции  
Волгоградоблэлектро \*

Торговый портал малых закупок  
секции РЖД

Торговый портал малых закупок  
секции Саханефтегазсбыт

Электронный магазин малых закупок  
ОАО Сыктывкарский  
Водоканал

Электронный магазин малых закупок  
Торгового портала  
Образование

Корпоративный маркетплейс  
«Король Диванов»

Электронный магазин малых закупок  
АО «Региональные  
электрические сети»

Электронный магазин малых закупок  
Водные каналы России

Электронный магазин малых закупок  
ДВФУ \*

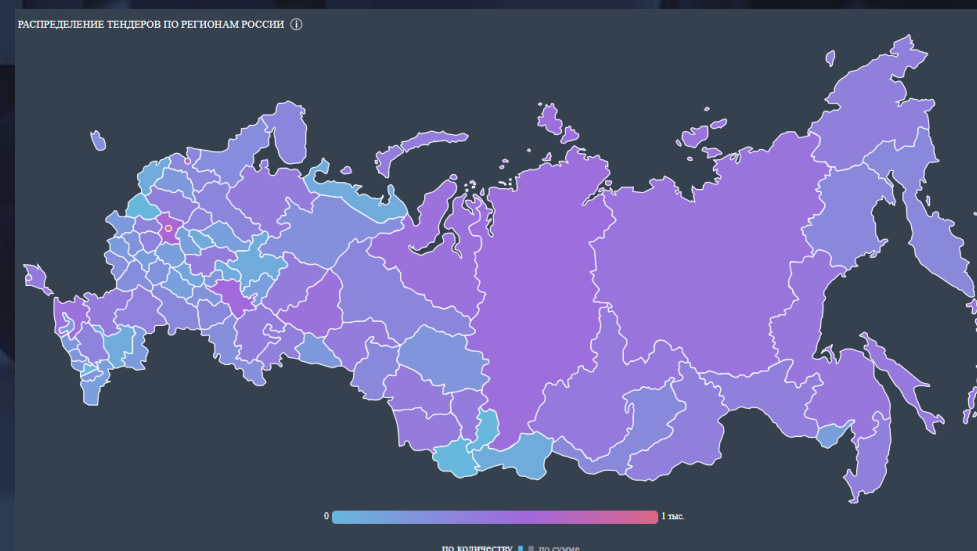
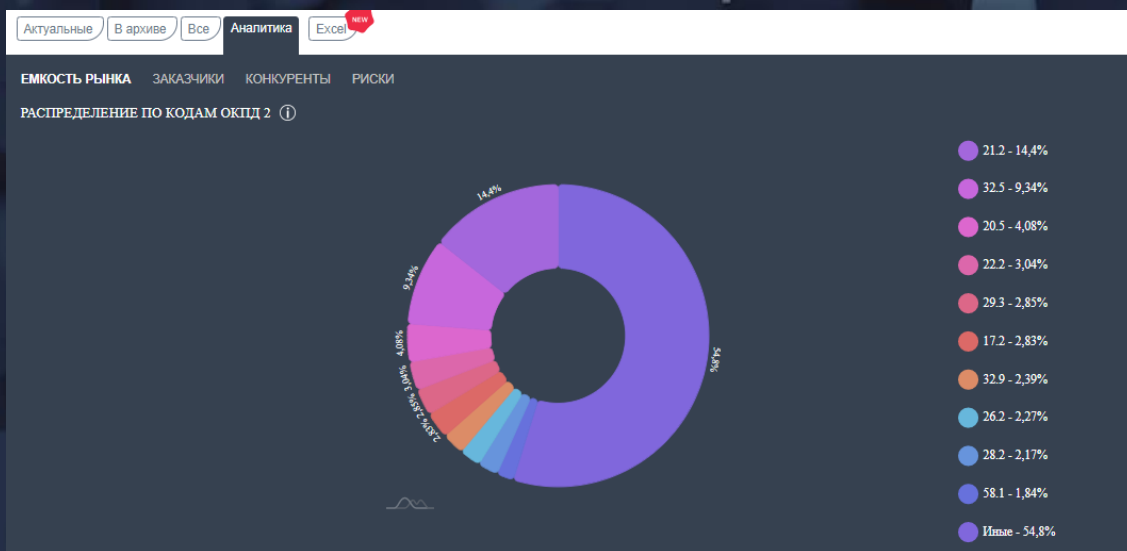
The logo consists of the lowercase letters 'otc' in a white, sans-serif font, positioned on a red circular background that partially overlaps the top-left corner of the slide.

**Основная работа по цифровизации ЗМО – это работа с  
региональными поставщиками/производителями**



# Встроенный в систему ОТС модуль аналитики:

Искусственный интеллект в закупках анализирует доступные базы данных и предлагает участникам развернутую, многокритериальную систему мониторинга закупок по все России

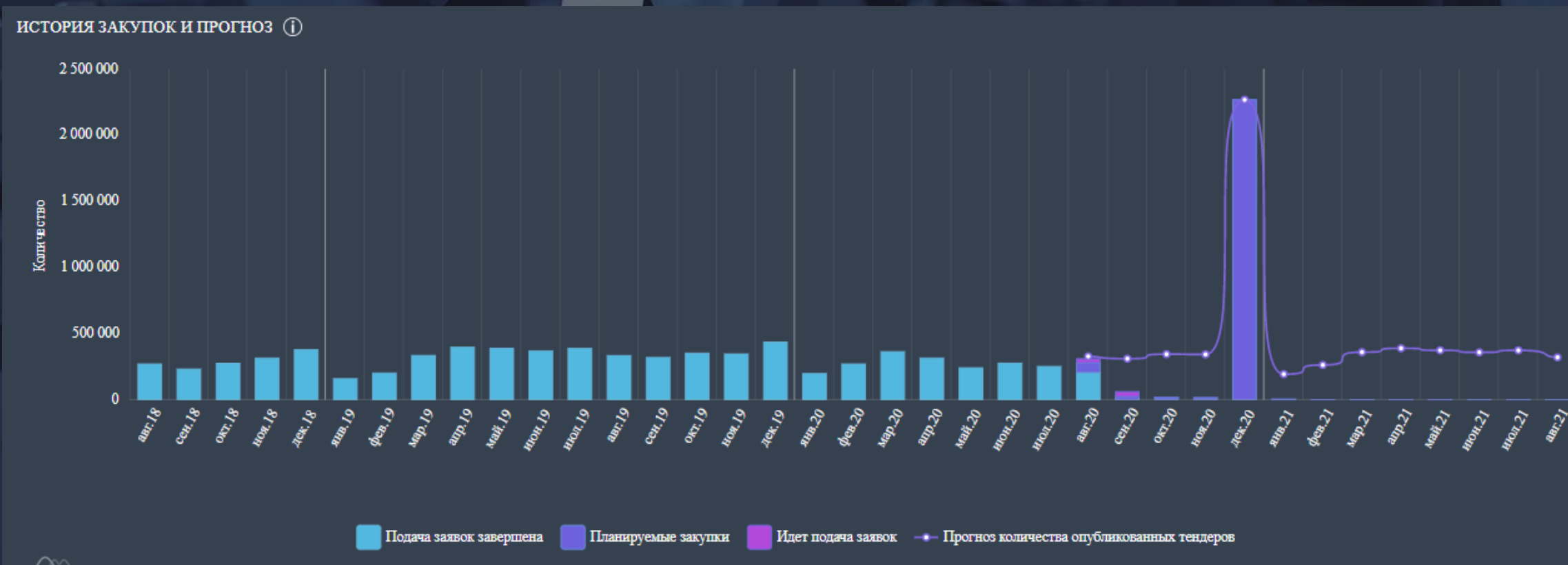






## Встроенный в систему ОТС модуль аналитики:

Система мониторинга ОТС предлагает поставщикам информацию не только об объявленных закупках, но и прогноз по запланированным





## Работа с поставщиками:

Кроме автоматизированного модуля аналитики и прогноза закупок в системе ОТС также активно работает штат телемаркетологов.

По предварительно сформированным пулам потенциальных участников производятся звонки, приглашающие поставщиков в закупку, а также рассылка уведомлений.

**otc** SalesTech-платформа, на которой продавцы получают заказы и прибыль, а покупатели — поставщиков и экономию

**Ольга, здравствуйте!**

Мы проанализировали вашу историю участия в закупках и нашли несколько тендеров, которые могут быть интересны вашей компании.

Хотите регулярно получать подборку тендеров, которые могут принести вашей компании большую прибыль? Нажмите на кнопку — больше ничего делать не нужно!

[Подписаться на подборку](#)

Тендер	Регион поставки	Цена
Дата размещения: 19 марта 2020 07:56 <a href="#">Поставку продуктов питания в СРО</a>	Свердловская Область	246 984,24 Р
Дата окончания приема заявок: 27 марта 2020 08:00		

[Подписаться на подборку](#)

Мы будем присылать письма несколько раз в неделю по мере публикации подходящих вам закупок. Если что-то пойдет не так, вы можете сообщить нам об ошибке и помочь в улучшении сервиса. Или отписаться от рассылки

Центр поддержки клиентов



## Работа с поставщиками:

Данный подход к работе с поставщиками в «ОТС-Маркет» позволил добиться высоких результатов по конкурентности в ЗМО.

Всего 5,5% закупок, проводимых на электронном магазине «ОТС-Маркет» остаются без поданных заявок.





## Работа с поставщиками:

Практика активной работы в направлении цифровизации ЗМО показала нам, что основными поставщиками в закупках малого объема являются малые и средние предприниматели, ремесленники. Данная категория поставщиков вовлечена в культуру электронных закупок лишь на треть.

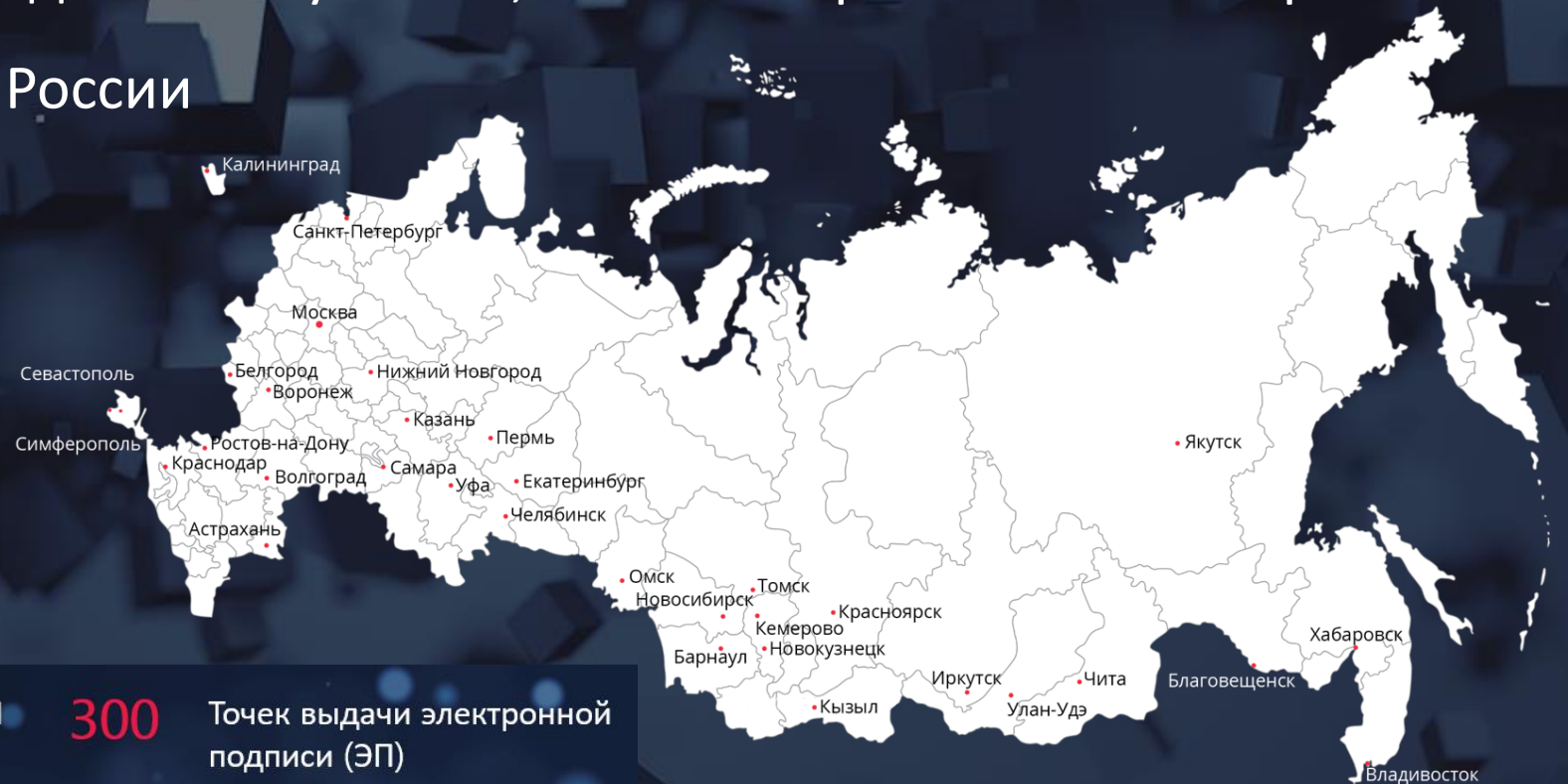
В этой связи, для эффективной работы в регионах мы не просто предоставляем инструмент для цифровизации ЗМО в виде передового IT решения.

Мы организовываем **центр компетенции предпринимателей**, в рамках которого мы активно обучаем, консультируем и оказываем содействие в продвижении своих ТРУ местным производителям.



## Сопровождение пользователей:

Для сопровождения закупок наших клиентов на «ОТС-Маркет» в компании созданы специальные отделы аккаунтинга, а также организована широкая сеть представительств по все России



**70** Учебных центров

**28** Представительств ЭТП OTC.RU

**300** Точек выдачи электронной подписи (ЭП)



# Формирование регионального каталога ТРУ:

## Товары и услуги для бизнеса

Введите название вашего товара

🔍 Найти

Расширенная настройка ☰

Включая предложения без... ✕

Найдено 24 662 283 предложения

Создать запрос КП

↓ по дате публикации ▾



Профилактический прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога

**75₽/усл ед**

В наличии

Место поставки Респ. Марий Эл

ГБУ РМЭ 'Поликлиника № 2 г. Йошкар-Олы'

Уточнить цены и условия поставки

[Контакты поставщика >](#)

[Все товары поставщика \(1\) >](#)

Купить



«ОТС-Маркет – это простое и эффективное решение:

Цифровизация закупок малого объема на сегодняшний день очень актуальное и перспективное направление.

В АО «ОТС» есть передовой опыт, позволяющий избежать основных сложностей при реализации максимально эффективного подхода.

Мы готовы организовать процесс цифровизации ЗМО «под ключ» в Свердловской области.

# otc

# ПРОСТЫХ ЗАКУПОК НА ОТС



С уважением,  
**Сердюков Сергей Владимирович**  
Руководитель проекта «ОТС-Маркет».  
Группа электронных площадок OTC.RU  
E-mail: [sserdukov@otc.ru](mailto:sserdukov@otc.ru)

Телефон: +7 (499) 653-76-58 доб. 269

Мобильный: +7 (923)643-13-29

Адрес: 119049, г. Москва, 1-ый Нагатинский проезд,  
дом 10, стр. 1

Сайт: [www.otc.ru](http://www.otc.ru)

